

STRATÉGIE DE MARQUE

Baker Tilly SOFIDEEC devient Baker Tilly STREGO

En 2017, Baker Tilly SOFIDEEC rejoint Baker Tilly STREGO, conseils aux entreprises et à leurs dirigeants. Désireux de s'appuyer sur un fort maillage tant dans l'Hexagone qu'à l'international et souhaitant désormais avancer sous une même marque forte, reconnue et unique, Baker Tilly SOFIDEEC devient aujourd'hui Baker Tilly STREGO.

Baker Tilly SOFIDEEC et Baker Tilly STREGO

Une expertise complémentaire

En 2017, Baker Tilly STREGO, société de conseil aux entreprises et à leurs dirigeants, se rapproche de Baker Tilly SOFIDEEC, cabinet parisien d'audit et d'expertise comptable. Avec ce rapprochement, Baker Tilly STREGO affirmait ses ambitions stratégiques de se maintenir au rang des 10 premières sociétés françaises d'expertise comptable et d'audit, de développer des expertises nouvelles notamment l'Economie Sociale et Solidaire, et enfin de conforter des expertises existantes tout en poursuivant son maillage territorial, fort aujourd'hui de 50 bureaux. Ce rapprochement a permis également de renforcer l'image internationale de Baker Tilly STREGO grâce à la cellule International Business Services et l'activité « Foreign Desk ». Deux ans après ce rapprochement, Baker Tilly SOFIDEEC et Baker Tilly STREGO ont bâti des synergies communes, fondées sur l'expertise, l'expérience et l'agilité. Ce potentiel commun invite aujourd'hui Baker Tilly SOFIDEEC à poursuivre l'intégration et porter la marque Baker Tilly STREGO.

Zoom sur le bureau parisien...



1 adresse unique à Paris :
16 rue de Monceau



130 collaborateurs



14 associés

L'Economie Sociale et Solidaire,

Un savoir-faire reconnu

Baker Tilly STREGO offre donc une convergence de compétences au service de l'avenir. L'utilité à la communauté qui fut longtemps l'apanage de l'Economie Sociale et Solidaire est aujourd'hui unanimement reconnue par l'économie traditionnelle. Cette convergence exprimée dans la loi Pacte et Pacte ESS ouvre de nouvelles voies de développement. Baker Tilly STREGO entend servir la communauté dans son ensemble en poursuivant les actions menées, depuis 1965, par Baker Tilly SOFIDEEC.

Leur mission étant de permettre aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire et aux dirigeants, à travers leurs expertises, de construire et faire évoluer un projet stratégique et son modèle économique, accéder aux financements publics et privés, valoriser le capital humain, garantir la transparence financière et extra-financière et concrétiser leurs ambitions en France et dans le monde.

Baker Tilly STREGO, Une marque forte

Baker Tilly STREGO évolue dans le top 10 national et dans le top 10 mondial grâce à son appartenance au réseau Baker Tilly, présent dans 145 pays. Cette image de marque est ainsi renforcée par la transition de marque de Baker Tilly SOFIDEEC. Elle est également un levier supplémentaire pour poursuivre le maillage territorial de Baker Tilly STREGO vers une couverture nationale mais aussi pour développer la marque employeur et ainsi fédérer l'ensemble des salariés autour du projet d'entreprise et séduire de nouveaux talents.

Cette marque doit aussi permettre d'assurer le développement de son offre de services globale avec les différents partenaires présents au bureau parisien du 16 rue de Monceau : Oratio Avocats, Opti Finance, Finance Conseil et Abington Advisory. La complémentarité des expertises permet en effet de proposer une offre 360° en réponse aux besoins des dirigeants.

Enfin, la signature du réseau Baker Tilly International « *One country, one firm* » n'a jamais aussi bien porté son nom : Baker Tilly STREGO est une marque forte, reconnue et unique, ouverte sur le monde pour ses clients actuels mais aussi pour les entreprises étrangères désireuses de s'implanter en France.

À propos de Baker Tilly STREGO

L'envergure de Baker Tilly STREGO n'est pas née du hasard : son extension géographique avec des implantations parisiennes depuis 2016, sa politique de croissance par l'intégration de nouveaux métiers et expertises, se construisent autour d'une marque forte et de partage de valeurs avec une communauté d'entrepreneurs qui lui font confiance. Afin d'accompagner le développement de ses clients à l'international, en 2017, Baker Tilly STREGO rejoint le réseau mondial Baker Tilly. Baker Tilly STREGO possède aujourd'hui 50 bureaux au plus près de ses clients, compte plus de 1 400 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires groupe de 116 M€.

   www.bakertillystrego.com